

# Personas

---

- **Persona** = fiktive, nicht-reale Person, die stellvertretend für eine Benutzergruppe steht
- Dienen dazu **Benutzergruppen** zu definieren
- Werden zu Beginn entworfen und das gesamte Projekt über verwendet
- Können in **primäre** (Hauptzielgruppe) und **sekundäre** Personas aufgeteilt werden
- **Herausforderung:** Die **richtigen** Personas entwickeln
- <http://www.guerillagirl.de/2010/03/07/personas-in-interface-design/>
- <http://usability-toolkit.de/usability-methoden/personas/>

# Personas

---

## ● Inhalt:

- ◆ Realistische Angaben (keine Comicfigur)
- ◆ Foto
- ◆ Hintergrund (Alter, Ausbildung, Hobbies ...)
- ◆ Beruf und Aufgaben
- ◆ Skills
- ◆ **Ziele und Erwartungen an das Produkt**
- ◆ Auch: Abneigungen, Zweifel, Bedenken

## ● Vorteile:

- ◆ "Stabile Nutzertypen"
  - ⇒ Jeder Mitarbeiter kennt die Zielgruppen
- ◆ Konkrete Bedürfnisse anstelle von abstrakten Zielen
- ◆ Gut geeignet für Diskussionen...
  - ⇒ "Würde Alice diese Funktion nutzen?"
  - ⇒ "Versteht Bob diese Gui?"
- ◆ ... und die Vorstellung beim Kunden

## Beruf

Cornelia studiert zurzeit Kulturwissenschaften in Hildesheim. Nach ihrem Abitur hat Cornelia ein freiwilliges ökologisches Jahr in einem Naturschutzgebiet gemacht und dort Führungen für Kinder organisiert. Auch während ihres Studiums würde sie sich gerne weiter in dem Gebiet einsetzen, aber leider findet sie dafür keine Zeit.

## Freizeit

In ihrer Freizeit ist Cornelia gerne draußen und trifft sich mit Freunden an dem Badesee in der Nähe der Uni. In den Semesterferien geht sie gerne campen. Meist fährt sie hierfür mit dem Zug nach Frankreich oder Spanien.

## Einkaufsverhalten

Ein ökologisches Bewusstsein zieht sich durch Cornelias gesamtes Einkaufsverhalten. Sie fährt meist mit dem Zug in den Urlaub und kauft Biolebensmittel. Als Studentin kann sie es sich zwar nicht immer leisten Fairtrade-Lebensmittel zu kaufen, doch ihre Süßigkeiten und ihren Kaffee kauft sie überwiegend in dem Fairtrade-Laden "El Puente". Allerdings **misstraut sie den Fairtrade-Produkten der Discounter**. Ihre Kleidung sollte natürlich auch "bio" sein. In ihrem freiwilligen ökologischen Jahr hat sie viel mit ihren Kollegen über Fair-Trade geredet und so auch über Fairtrade-Kleidung erfahren.



## Internetnutzung

Das Internet nutzt Cornelia regelmäßig und vor allem für das Studium. Sie geht dabei sehr gezielt vor und ruft direkt die Seiten auf, die sie benötigt. Sie möchte **nicht lange suchen müssen** und freut sich, wenn sie etwas erledigt hat. Regelmäßig besucht sie ihr **Facebook**-Profil und die Seiten verschiedener Communities, die sich mit Umweltschutz in Deutschland beschäftigen. Online eingekauft hat sie bisher nur selten, da sie immer **misstrauisch** ist, wenn sie **persönliche Daten** angeben muss.

# Vorbereitung Kick-Off

- Vorstellung der Projekte
  - ◆ Was?
    - ⇒ Minimalziel
    - ⇒ zusätzliche Ziele
  - ◆ Wie?
    - ⇒ Programmiersprache(n)
    - ⇒ Zielplattform
  - ◆ Für wen?
    - ⇒ Personas (2 – 3)
- Aufsetzen einer Projekt-Infrastruktur
  - ◆ Versionsverwaltung
- Aufteilung der Teamleiter

Datum	KW	Meetingstyp
07.04.	15	<b>Kickoff</b> <i>Anwesenheitspflicht</i>
14.04.	16	Teamleiter
21.04.	17	Teamleiter
28.04.	18	<b>Vorträge: Iteration 1</b> <i>Anwesenheitspflicht</i>
05.05.	19	Teamleiter
12.05.	20	Teamleiter
19.05.	21	<b>Vorträge: Iteration 2</b> <i>Anwesenheitspflicht</i>
26.05.	22	<i>entfällt (Pfingsten)</i>
02.06.	23	Teamleiter
09.06.	24	Teamleiter
16.06.	25	<b>Vorträge: Iteration 3</b> <i>Anwesenheitspflicht</i>
23.06.	26	Teamleiter
30.06.	27	Teamleiter
07.07.	28	<b>Vorträge: Iteration 4</b> <i>Anwesenheitspflicht</i>
14.07.	29	<i>Abschlussvortrag (öffentlich)</i>